



CARNIVAL CORPORATION & PLC

Codice Etico e di Condotta per i Partner Commerciali



Comunicazione del nostro CEO

Coltivare e conservare la fiducia nei nostri rapporti professionali e perseguire i massimi standard etici rimangono due aspetti fondamentali dei valori chiave della nostra Compagnia. Pertanto Carnival si impegna a rispettare i più elevati standard di onestà, integrità e correttezza nella conduzione degli affari. Siamo orgogliosi della nostra impostazione etica ed richiediamo che i nostri partner commerciali adottino le stesse nostre norme comportamentali.

Ancora più importante, sia Carnival sia i suoi partner commerciali devono conoscere e rispettare tutte le leggi, le normative e i regolamenti vigenti nei paesi dove operiamo. Tuttavia, talvolta questo non basta. In tal caso, questo Codice Etico e di Condotta per i Partner Commerciali offre principi guida che aiutano i nostri partner a meglio comprendere gli obblighi, le aspettative e i valori di Carnival per una condotta professionale etica.

Arnold W. Donald
Presidente e CEO,
Carnival Corporation & plc



Nel nostro Codice Etico e di Condotta per i Partner Commerciali, "Carnival" o "la Compagnia" si riferisce a Carnival Corporation, a Carnival plc, e a tutte le nostre divisioni operative nonché alle nostre società controllate. Il termine "partner commerciali" si riferisce a tutti i fornitori, appaltatori, collaboratori e agenti della Compagnia nonché ai loro dipendenti a prescindere dei prodotti o i servizi forniti.



Integrità nei rapporti d'affari

Divieto di tangenti e pagamenti impropri

In nessun caso Carnival e i suoi partner commerciali possono offrire, autorizzare, dare, promettere o accettare qualsiasi forma di tangenti, mazzette o pagamenti impropri. Tranne quando espressamente previsto negli accordi già in vigore, i partner commerciali di Carnival devono chiedere e ottenere la preventiva approvazione scritta da Carnival prima di offrire qualsiasi articolo di valore a un pubblico ufficiale per conto di Carnival o al fine di ottenere un trattamento di favore per i nostri affari. Questa regola si applica ai pagamenti in contanti, altre forme di pagamento, regali, pasti, intrattenimento, spese di viaggio (ad es. biglietti aerei) o di soggiorno o qualsiasi altro oggetto di valore. Vale anche per articoli di valore offerti ai familiari del pubblico ufficiale.

Leggi antitrust e leale concorrenza

Le leggi antitrust si prefiggono come obiettivo di prevenire attività professionali che limitino in modo arbitrario libero scambio e concorrenza. Per competere in modo etico e secondo la legge, facendo in modo che i nostri ospiti possano usufruire di servizi di qualità a prezzi ragionevoli, Carnival e i suoi partner commerciali devono conoscere e osservare con estremo rigore tutte le leggi e le normative antitrust applicabili. La stipula di accordi formali o informali con concorrenti allo scopo di limitare gli scambi è immorale e generalmente costituisce anche una violazione delle leggi sulla concorrenza.

Conflitti di interessi

Devono essere evitate le situazioni in cui gli interessi personali di un partner commerciali interferiscano in qualsiasi modo, o anche sembrino interferire, con quelli di Carnival, tale da pregiudicare l'obiettività del partner commerciali. Se il partner commerciali ha la certezza o il sospetto di essere al centro di un conflitto di interessi, tale situazione deve essere comunicata immediatamente a Carnival. Di seguito sono indicati alcuni esempi di situazioni di potenziale conflitto di interessi; non si tratta di un elenco completo, bensì di una guida fornita per illustrare le tipologie di situazioni che non devono verificarsi.

- I partner commerciali non devono offrire ai dipendenti di Carnival alcuna somma di denaro in contanti.
- I partner commerciali non devono offrire ai dipendenti di Carnival regali il cui valore superi i 200 dollari (o l'equivalente nella valuta locale) o pasti o forme di intrattenimento inappropriate.
- Eventuali attività economiche personali non divulgate tra un partner commerciale e un dipendente di Carnival possono creare un conflitto di interessi.
- Eventuali relazioni di parentela non divulgate tra un dipendente di Carnival e il titolare o un dipendente di un partner commerciali possono creare un conflitto di interessi.

- I partner commerciali non devono accettare prestiti o altri favori o benefit impropri, offerti come vantaggio personale tratto dai rapporti commerciali con Carnival.

Insider Trading

È vietato acquistare o vendere titoli – azioni o stock option – di Carnival in base a informazioni riservate non pubbliche relative alla Compagnia stessa. In modo analogo, non è altresì consentito trasmettere tali informazioni a terzi sapendo o sospettando che questi ultimi potrebbero effettuare operazioni di *insider trading*. In una situazione del genere Carnival, i suoi partner commerciali e i terzi coinvolti rischiano di infrangere la legge; le violazioni delle leggi in materia di *insider trading* possono comportare gravi conseguenze, compresi procedimenti giudiziari civili e penali.

Tutela delle informazioni riservate



Carnival e i suoi partner commerciali devono tutelare i segreti industriali, le informazioni riservate e i dati sensibili e personali relativi a Carnival, e ai nostri ospiti e dipendenti, proteggendo tali informazioni dall'eventuale accesso di persone non autorizzate. I partner commerciali devono conoscere e rispettare tutte le normative vigenti in materia di protezione dei dati personali. I partner commerciali non possono condividere con terzi i segreti industriali, le informazioni riservate e i dati sensibili e personali relativi a Carnival a meno di non aver ricevuto previa approvazione scritta da parte della Compagnia. In caso di accertata o presunta fuga di dati relativi a Carnival, ai nostri ospiti o ai dipendenti, i partner commerciali devono avvisare la Compagnia non appena fattibile dopo la scoperta della stessa.

L'obbligo del partner commerciale di proteggere le informazioni di Carnival continua anche successivamente alla conclusione del rapporto d'affari.

Libri e documenti contabili sempre aggiornati e precisi

I libri e documenti contabili di Carnival costituiscono la base delle nostre dichiarazioni finanziarie e di altre comunicazioni rese al pubblico e, inoltre, contribuiscono a definire la pianificazione decisionale e strategica della Compagnia. Carnival e i suoi partner commerciali devono intraprendere ogni azione necessaria per garantire che tutti i libri e documenti contabili aziendali, compresi i bilanci della Compagnia siano (a) completi, precisi e veritieri; (b) aggiornati e presentati entro le scadenze previste; e (c) conformi a tutti i requisiti legali e normativi applicabili. Inoltre, Carnival esige anche che i suoi partner commerciali rispondano in maniera esauriente e veritiera a ogni eventuale quesito posto loro dai nostri revisori sia interni sia indipendenti.



La nostra promozione della sostenibilità

Salvaguardia dell'ambiente

Carnival si impegna a tutelare l'ambiente, in particolare l'ambiente marino in cui operano le nostre navi e le comunità locali nelle destinazioni raggiunte, mitigando il proprio impatto e gestendo le risorse utilizzate in modo responsabile e sostenibile. Al fine di realizzare questo obiettivo, Carnival adotta e attua procedure ragionevoli dal punto di vista ambientale per garantire la protezione dell'ambiente circostante e pretende che i suoi partner commerciali condividano lo stesso impegno. Carnival esige che i suoi partner commerciali conoscano e rispettino tutte le norme e leggi ambientali in vigore. Inoltre li incoraggiamo a ridurre al minimo l'utilizzo di risorse non rinnovabili, a effettuare la riduzione, il recupero e il riciclo dei rifiuti, e a minimizzare il proprio impatto ambientale generato.

Salute e sicurezza

Carnival si impegna a tutelare la salute e la sicurezza di tutti gli ospiti, dipendenti e collaboratori della Compagnia, in modo da garantire un'organizzazione che faccia sempre ogni sforzo per ridurre al minimo i potenziali rischi di infortuni, malattie o danni. I nostri partner commerciali sono tenuti a condividere questo impegno e, a questo proposito, devono conoscere e osservare tutte le normative e leggi vigenti in materia di salute e sicurezza nei paesi in cui operano, nonché garantire sicurezza e salubrità sul posto di lavoro mediante una politica fondata su misure preventive.

Tutela dei diritti dei lavoratori e dei diritti umani

Carnival e i suoi partner commerciali devono conoscere e rispettare tutte le leggi vigenti in materia di diritti dei lavoratori e sostenere i diritti umani di tutti i popoli.

- Carnival e i suoi partner commerciali devono rispettare in pieno tutte le leggi applicabili che stabiliscono un'età minima nei paesi in cui operano.
- Carnival e i suoi partner commerciali non devono tollerare alcuna forma di lavoro forzato o obbligato o di costrizione.
- Carnival e i suoi partner commerciali devono impegnarsi nell'ambiente di lavoro affinché non si verifichino casi di molestie o atteggiamenti intimidatori.
- Carnival e i suoi partner commerciali non devono ammettere alcun atto illecito di discriminazione contro i dipendenti per nessun motivo.

Carnival sostiene le leggi che prevengono e puniscono lo sfruttamento minorile o altre forme di sfruttamento delle categorie deboli. Collaboreremo con le forze dell'ordine segnalando gli eventuali casi di sfruttamento di cui verremo a conoscenza. Allo stesso modo, Carnival si impegna a osservare la rete internazionale di norme contro il traffico di esseri umani. Esigiamo che i nostri partner commerciali adottino le stesse politiche all'interno delle rispettive organizzazioni.



Per ulteriori informazioni relative alla nostra promozione della sostenibilità, consultare la politica HESS di Carnival (Corporate Health, Environment, Safety, Security & Sustainability Policy).



Domande o segnalazioni

In caso di dubbi su un'azione in ambito aziendale, i nostri partner commerciali e i loro dipendenti devono consultare le risorse interne o la Compagnia. Chiedere come comportarsi quando ci si trova in una situazione in cui non è evidente quale sia la scelta giusta contribuisce a raggiungere il nostro obiettivo condiviso di condurre attività in maniera coerente con le più alte norme etiche.

Carnival confida che i suoi partner commerciali sviluppino procedure interne perché i propri dipendenti possano presentare segnalazioni relative a presunte condotte non etiche o illegali. Tali procedure devono essere comunicate ai dipendenti e le segnalazioni presentate in buona fede non potranno comportare ripercussioni negative o ritorsioni al segnalante. I nostri partner commerciali sono tenuti a esaminare le segnalazioni ricevute e, laddove se ne ravvisi la necessità, condurre le indagini del caso e attuare le azioni correttive appropriate.

Qualora un partner commerciale venga a conoscenza di una violazione delle leggi, disposizioni o regolamenti vigenti in relazione ai suoi rapporti d'affari con Carnival, deve comunicarla tempestivamente alla Compagnia. Il partner commerciale in questione potrà inviare la segnalazione al suo solito referente all'interno di Carnival oppure utilizzare la **Carnival hotline al numero 1-888-290-5105 (negli USA), +1-305-406-5863 (all'estero)** oppure fare la segnalazione online al **sito www.carnivalcompliance.com**. In seguito, qualora invitato a prendere parte all'eventuale indagine o audit condotto da Carnival o dal suo incaricato, il partner commerciale interessato sarà tenuto a collaborare.